

Определите, какой основополагающей ценностью науки, сформулированной Р. Мертоном, пренебрегли ученые в данном примере. Ученые из фармацевтической компании при разработке нового лекарственного препарата решили не указывать некоторые из его побочных эффектов, чтобы не снижать уровень продаж лекарства:

- 1) гуманизм;    2) ответственность;    3) универсализм;    4) незаинтересованность;    5) альтруизм.